

"Educação Geográfica na Modernidade Líquida"



APRENDIZAJES ESENCIALES Y FORMACIÓN DOCENTE EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

Rafael Sebastián Alcaraz

Universidad de Alicante (España)

rafael.sebastia@ua.es

Emilia María Tonda Monllor,

Universidad de Alicante (España)

emilia.tonda@ua.es

INTRODUCCIÓN

IDOLA SPECUS



Fuente:

<https://supergracioso.com/errores-en-periodicos-increibles-parte-i/>

“En nuestro volátil mundo de cambio instantáneo y errático, las costumbres establecidas, los marcos cognitivos sólidos y las preferencias por los valores estables, aquellos objetivos últimos de la educación ortodoxa, se convierten en desventajas”
Bauman (2007: 37)

¿QUÉ SE ENTIENDE POR
SOCIEDAD LÍQUIDA?

CRITERIOS

¿CÓMO AFECTA A LA
ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA?

ZYGMUNT BAUMAN (1925-2017)

Bauman, Z. (2001). *La globalización: consecuencias humanas*. México: FCE

Bauman, Z. (2002). *La hermenéutica y las ciencias sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México: FCE.

Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.

Bauman, Z. (2011). *Daños colaterales: desigualdades sociales en la era Global*. Madrid: FCE



Fuente: <http://forodelacultura.es/zygmunt-bauman-2/>

Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido: conversaciones con Riccardo Mazzeo*, Barcelona: Ed. Paidós

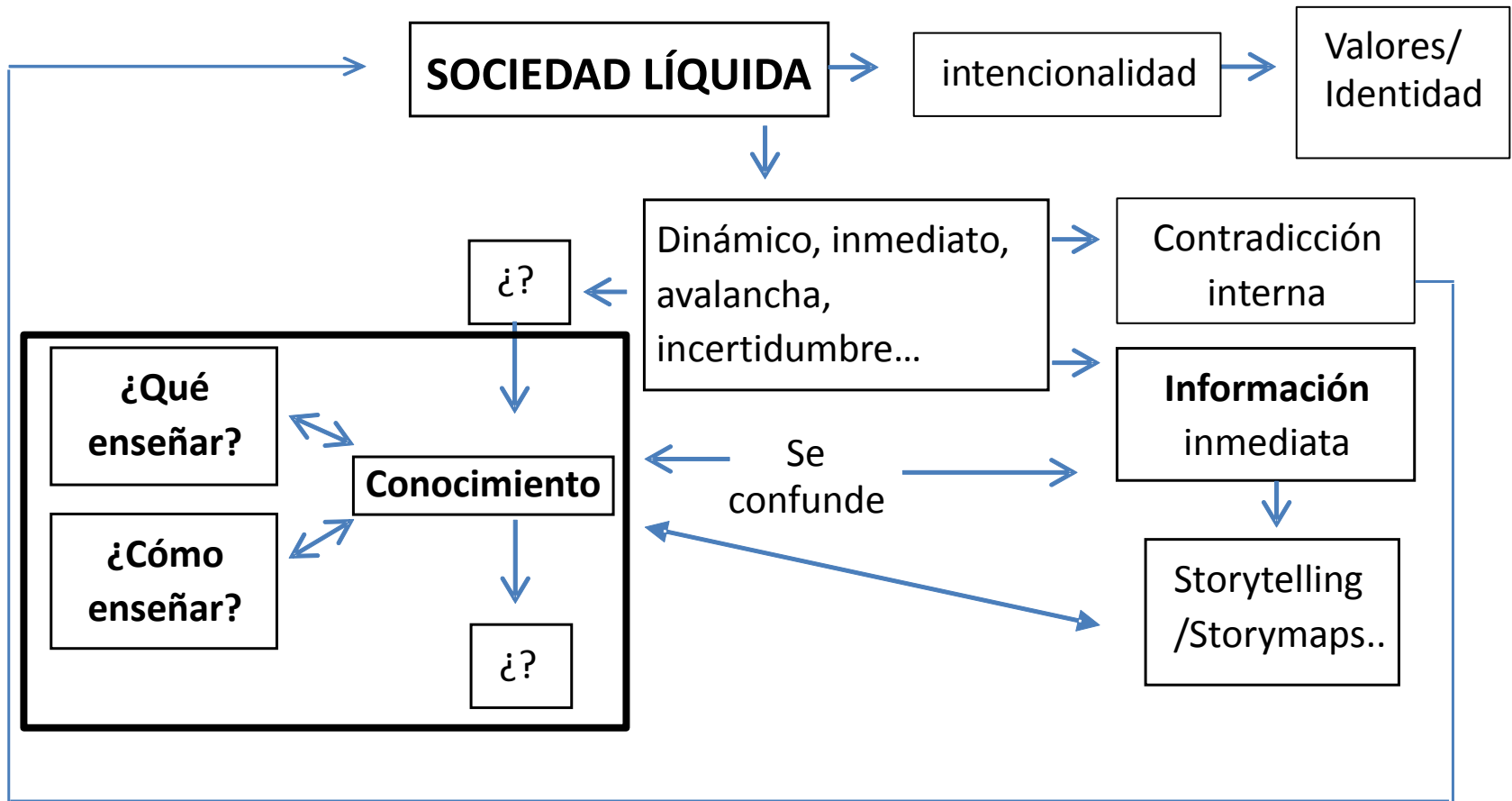
CONFLICTO COGNITIVO

*“En las sociedades opulentas el trabajo del maestro se **desvaloriza** con frecuencia... La depravación es la estrategia más inteligente para el desposeimiento. Desviar la atención (mediante la tentación y la seducción)...*

Bauman (2013, 41-43)



SOCIEDAD LÍQUIDA Y GEOGRAFÍA



SOCIEDAD LÍQUIDA Y GEOGRAFÍA

INFORMACIÓN



Imagen en rojo



EL Kilimanjaro mide
5.895 m de alto

CONOCIMIENTO

No se debe pasar, stop, pero....

¿Qué significa?

¿Dónde ésta?

¿Qué implica?

¿5.895 m es muy alto, bajo, medio?

La información es un conjunto de datos, pero inertes hasta que no son interpretados y manipulados

Conocimiento es fundamentalmente una capacidad cognoscitiva.

APRENDIZAJES ESENCIALES Y FORMACIÓN DOCENTE EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

ZYGMUNT BAUMAN (1925-2017)

Bauman, Z. (2001). La globalización: consecuencias humanas. México: FCE

Bauman, Z. (2002). La hermenéutica y las ciencias sociales. Buenos Aires: Nueva Visión.

Bauman, Z. (2003). Modernidad líquida. México: FCE.

Bauman, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona: Gedisa.

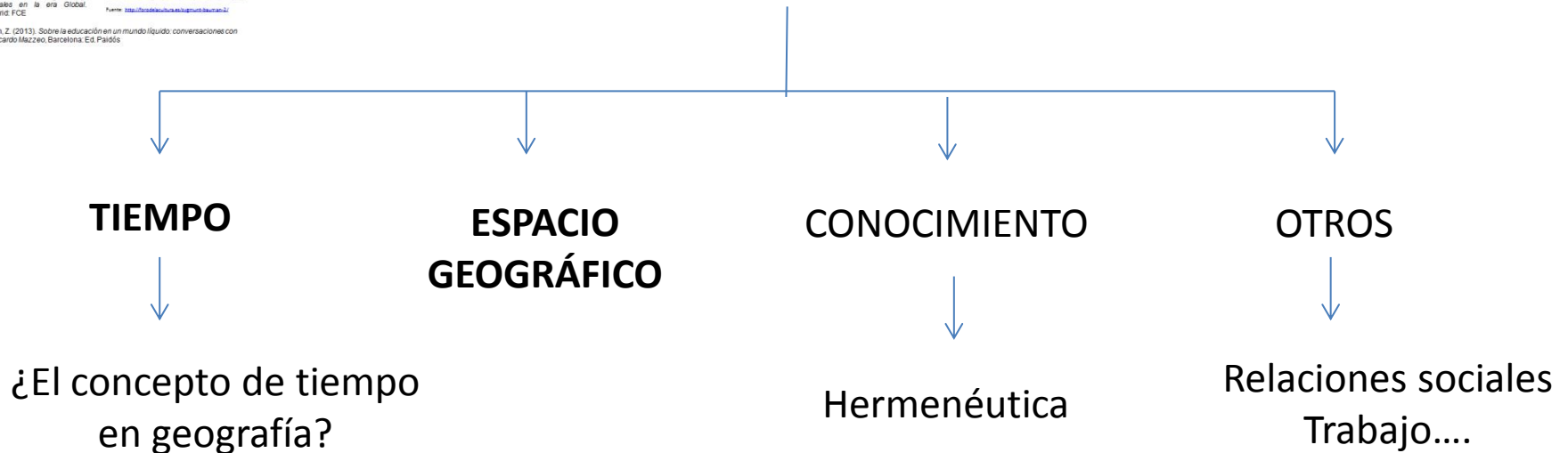
Bauman, Z. (2011). Daños colaterales: desigualdades sociales en la era global. Madrid: FCE.



Fuente: <http://ciudaddeciudad.com/zygmunt-bauman/>

Bauman, Z. (2013). Sobre la educación en un mundo líquido: conversaciones con Riccardo Mazzeo. Barcelona: Ed Paidós.

ANÁLISIS DE LA TEORÍA DE SOCIEDAD LÍQUIDA



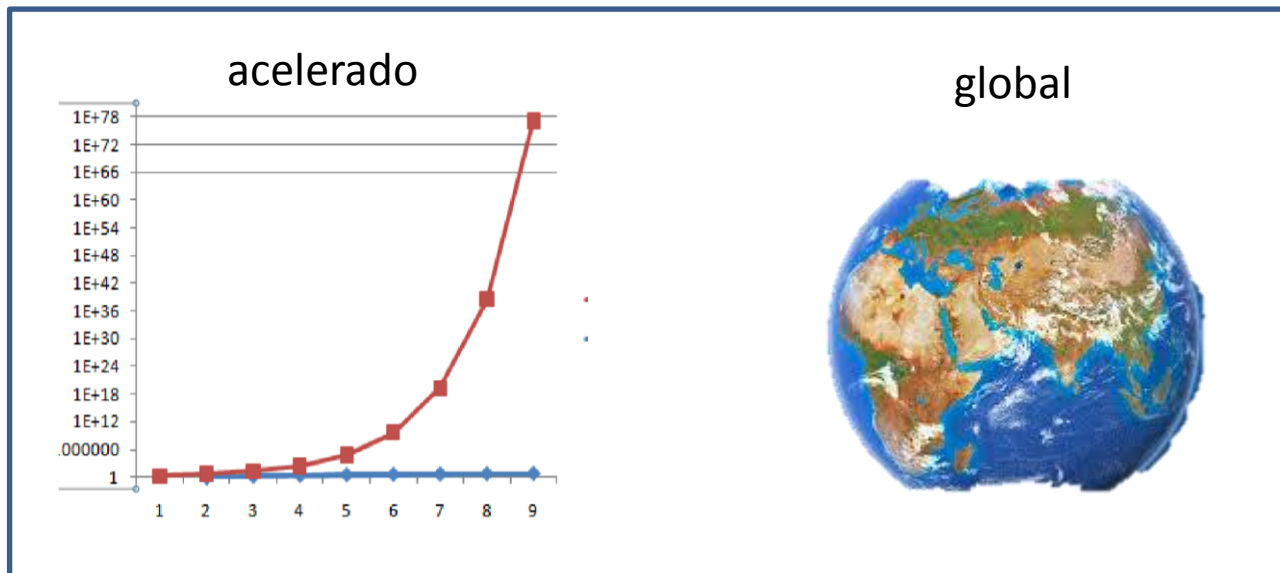
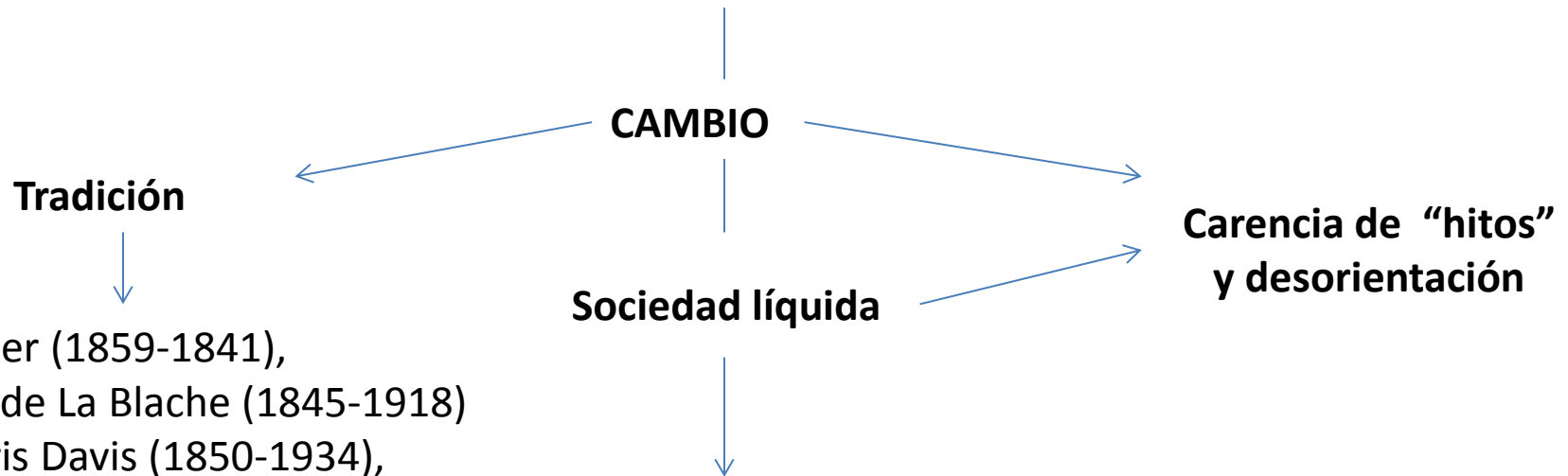
EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

El valor del tiempo: todos los minutos cuentan



Cuando nos ponemos a echar la vista hacia atrás nos damos cuenta de lo que ha cambiado la vida. ¿Alguien se imagina salir a la calle en la actualidad sin su 'smartphone' en el bolsillo? A día de hoy no podemos separarnos del móvil, sin embargo, hace 25 años nadie conocía su existencia.

EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA



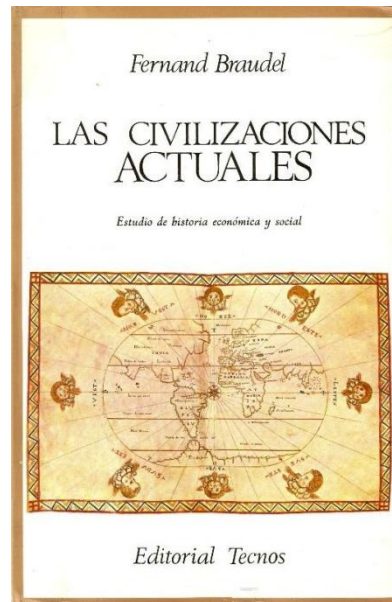
EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

CONCEPTO DE TIEMPO

CRONOLOGÍA

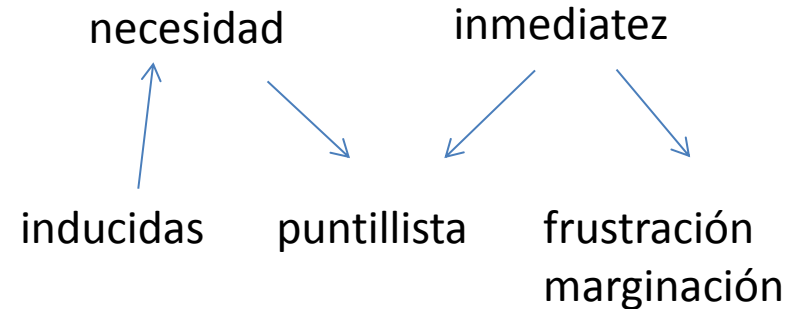


DURACIÓN



...

SOCIEDAD LÍQUIDA



EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

CAMBIO

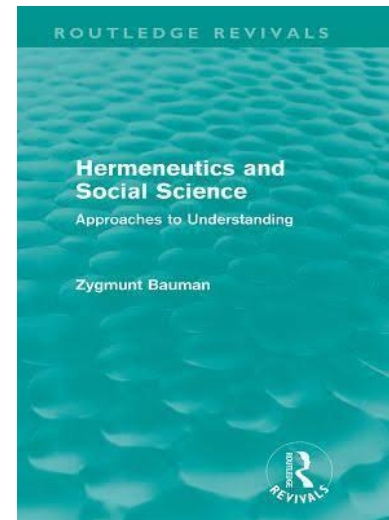
en la ciencia geográfica

toma de
conciencia

realidad



EXPLICAR
INTERPRETAR



CONCEPTOS

dinámicos

MÉTODOS

EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

«Un libro brillante que cambiará profundamente
tu opinión sobre la naturaleza humana.»
DANIEL KAHNEMAN
Premio Nobel y autor de *Pensar rápido, pensar despacio*

El test de la golosina

Cómo entender
y manejar el autocontrol



Walter
Mischel

DEBATE

INMEDIATEZ

¿Conviene dedicar tiempo a
los procesos de enseñanza, en
los que la reflexión puede ser
esencial?

¿Los docentes pueden cambiar
esta condición humana?

EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

INMEDIATEZ

¿Conviene dedicar tiempo a los procesos de enseñanza, en los que la reflexión puede ser esencial?

PROBLEMA:

una familia puede organizarse durante todo el año para realizar un viaje a una zona turística de Cuba. Consulta en Internet los precios del viaje y observa que hay una oportunidad que puede hacer inmediatamente con un precio barato en agosto, y otra un poco más tarde en diciembre, pero más caro ¿Cuál piensas que debería escoger? Explica tu respuesta.



Fuente: <https://ocio.uncomo.com/articulo/como-planear-un-viaje-en-familia-18810.html>

EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

¿Conviene dedicar tiempo a los procesos de enseñanza, en los que la reflexión puede ser esencial?

INMEDIATEZ

MOTIVACIÓN



Contexto social



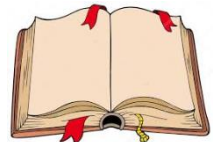
RESPUESTAS
DIVERGENTES

Conflicto cognitivo

→ Impulsivo →



→ Comprensión lectora →



→ Explica →



→ Novato-Experto →



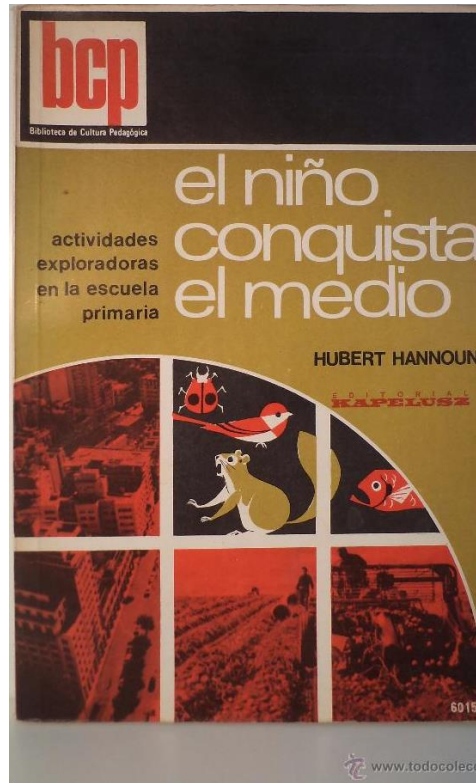
Interiorización

EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

¿Los docentes pueden cambiar esta condición humana?

1

categorías
temporales



2

Espacio
geográfico



Tiempo corto

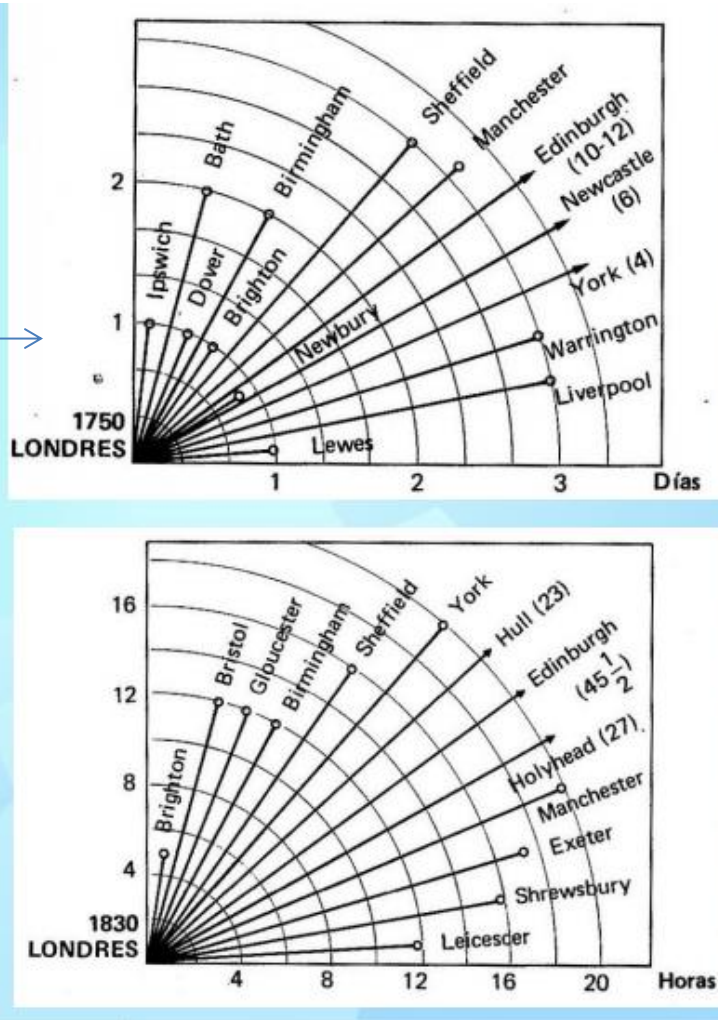
EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

¿Los docentes pueden cambiar esta condición humana?

2

Espacio geográfico

**EL ESPACIO
DEPENDE
DEL TIEMPO**



3

El tiempo presente

- ¿Cuánto tiempo se tarda en acceder a un producto por una plataforma digital?
- ¿A qué precio?
- ¿Y si lo busca en su localidad?
- ¿Qué le costaría si tuviera que desplazarse fuera de su localidad?
- ¿Qué estaría dispuesto a pagar de más si se recibe el producto antes?

EL TIEMPO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

¿Los docentes pueden cambiar esta condición humana?

Bergson (2004)

4

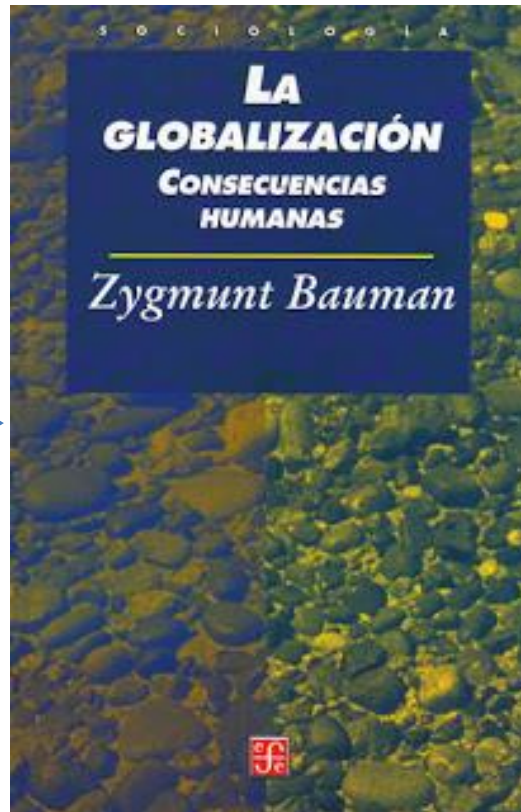
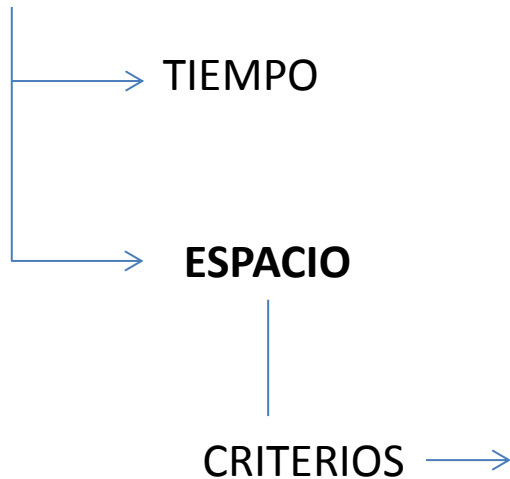
tiempo relativo

¿Pasa el tiempo de la misma forma?



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

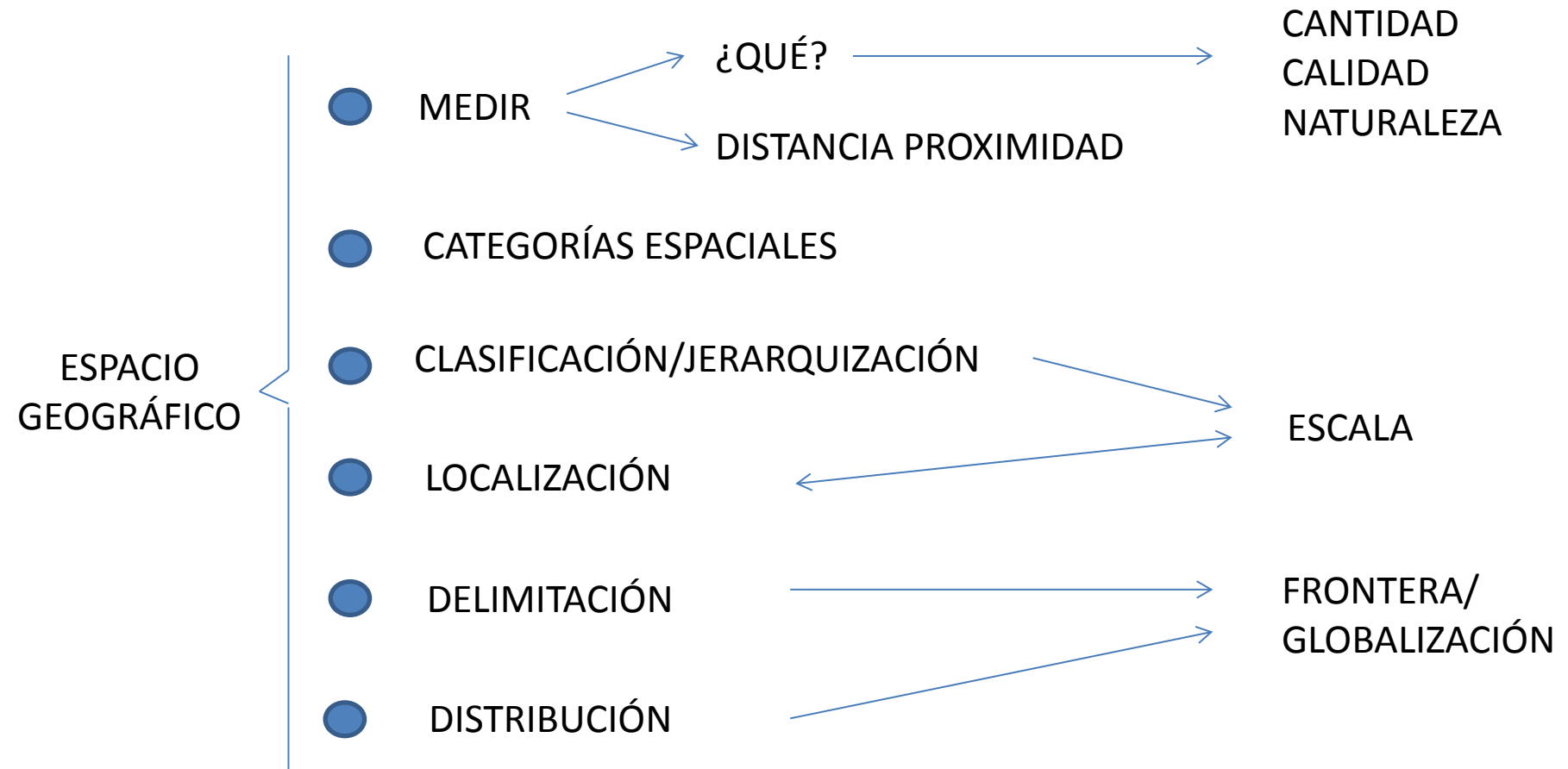
CONCEPTOS ESTRUCTURANTES



*“No es casual que la legibilidad y la transparencia del **espacio** se haya convertido en uno de los objetivos principales en la batalla del Estado moderno por imponer la soberanía de su poder.”*

Bauman (2004: 43)

EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA



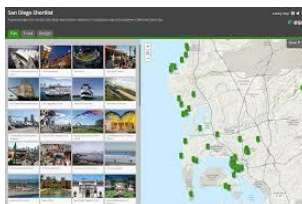
LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

INFORMACIÓN

cantidad

“La masa de conocimiento acumulado ha llegado a ser el epítome contemporáneo del desorden y el caos”

Bauman (2007: 44-45)



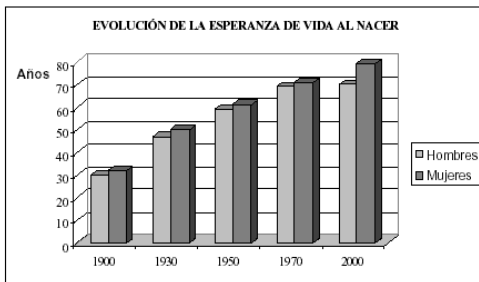
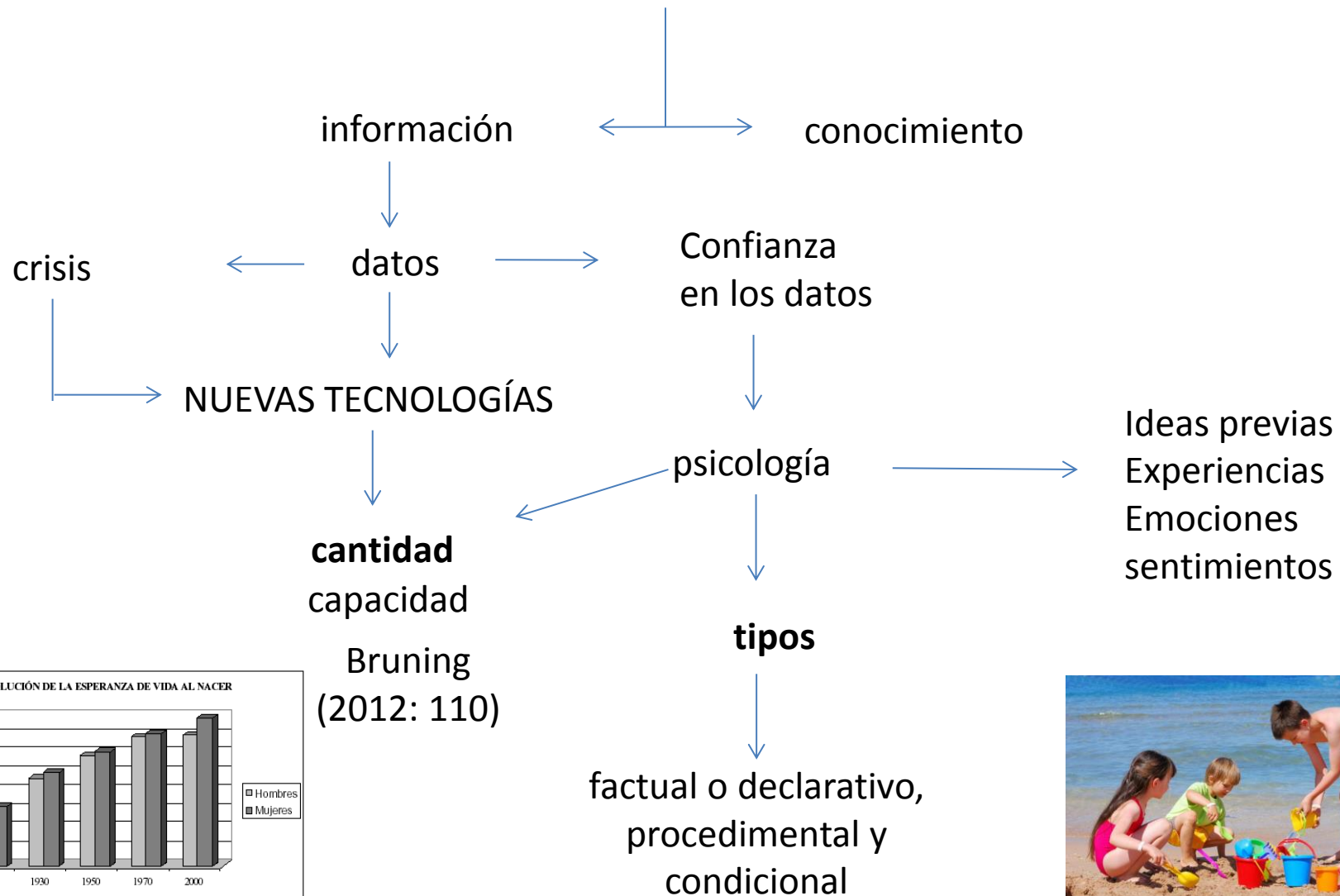
story map



MARBLE



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

*“Si esto es el espacio (más aún, si se ha de concebir como algo **mensurable**), ante todo se necesita idea de “distancia”, que en su origen derivó de la distinción entre cosas o personas “cercanas” y “lejanas”, así como de la vivencia de que algunas eran más cercanas al sujeto que otras” (Bauman: 2004, 40).*



MEDIR



————— consenso social



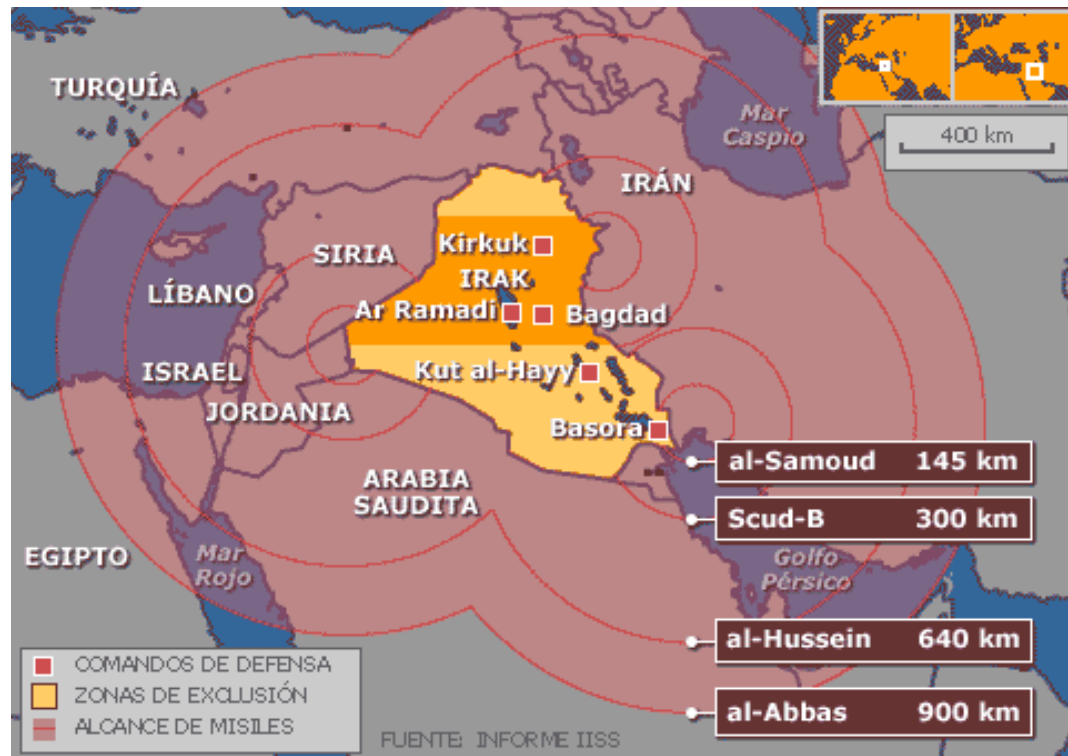
DISTANCIA/ PROXIMIDAD



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

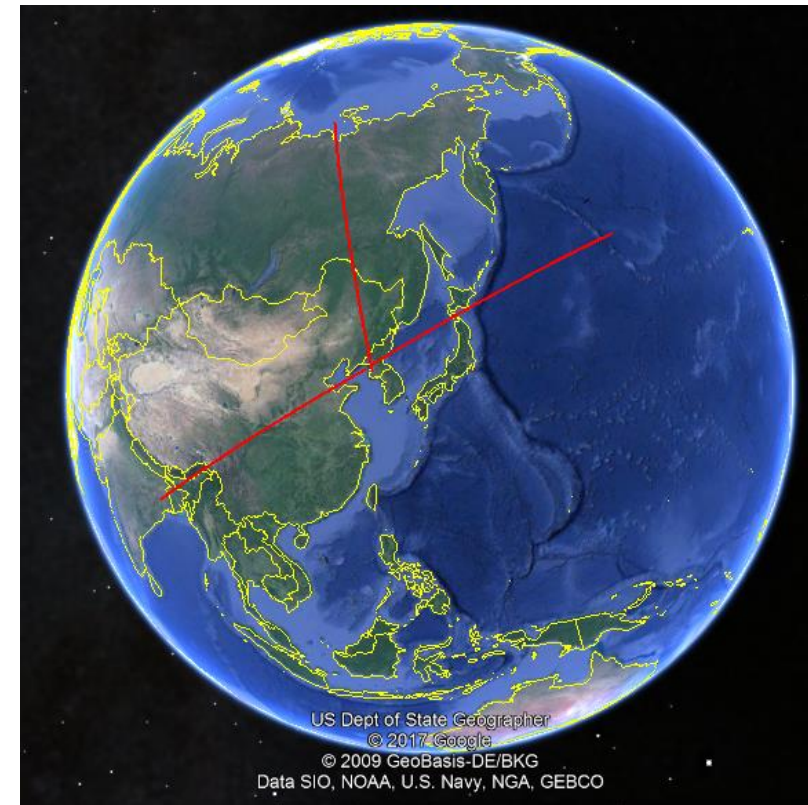
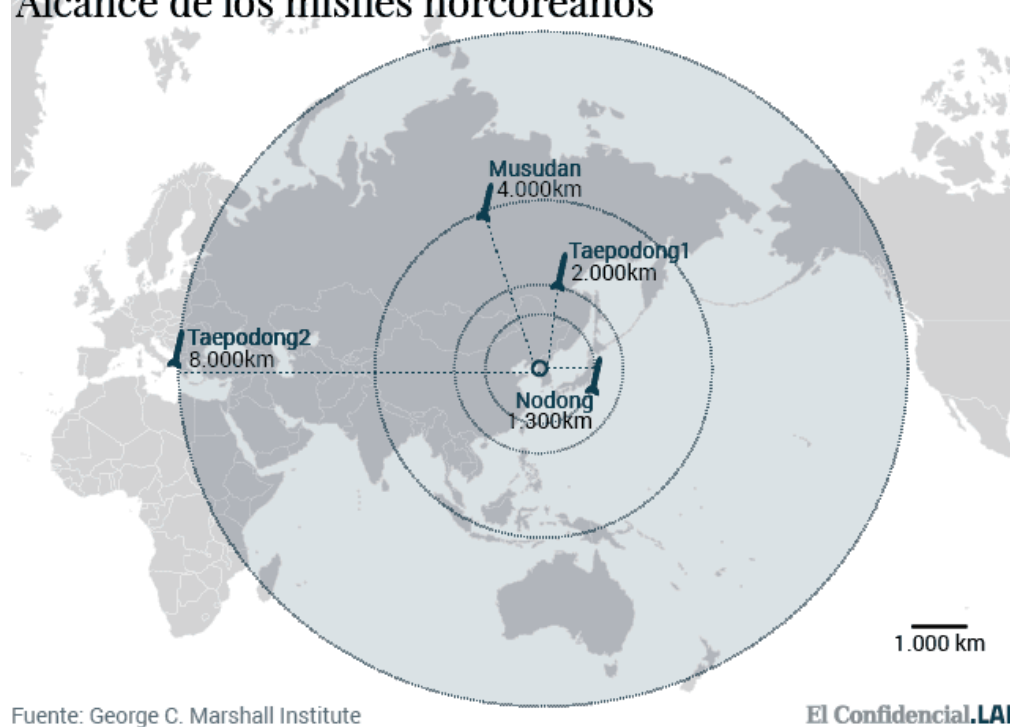
“... No es casual que la legibilidad y la transparencia del espacio se haya convertido en uno de los objetivos principales en la batalla del Estado moderno por **imponer la soberanía de su poder**.... Un aspecto decisivo del poder... fue... la guerra que se libró... (para) controlar el servicio cartográfico”

Bauman (2004: 43)



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

Alcance de los misiles norcoreanos



Evaluación para la ciudadanía

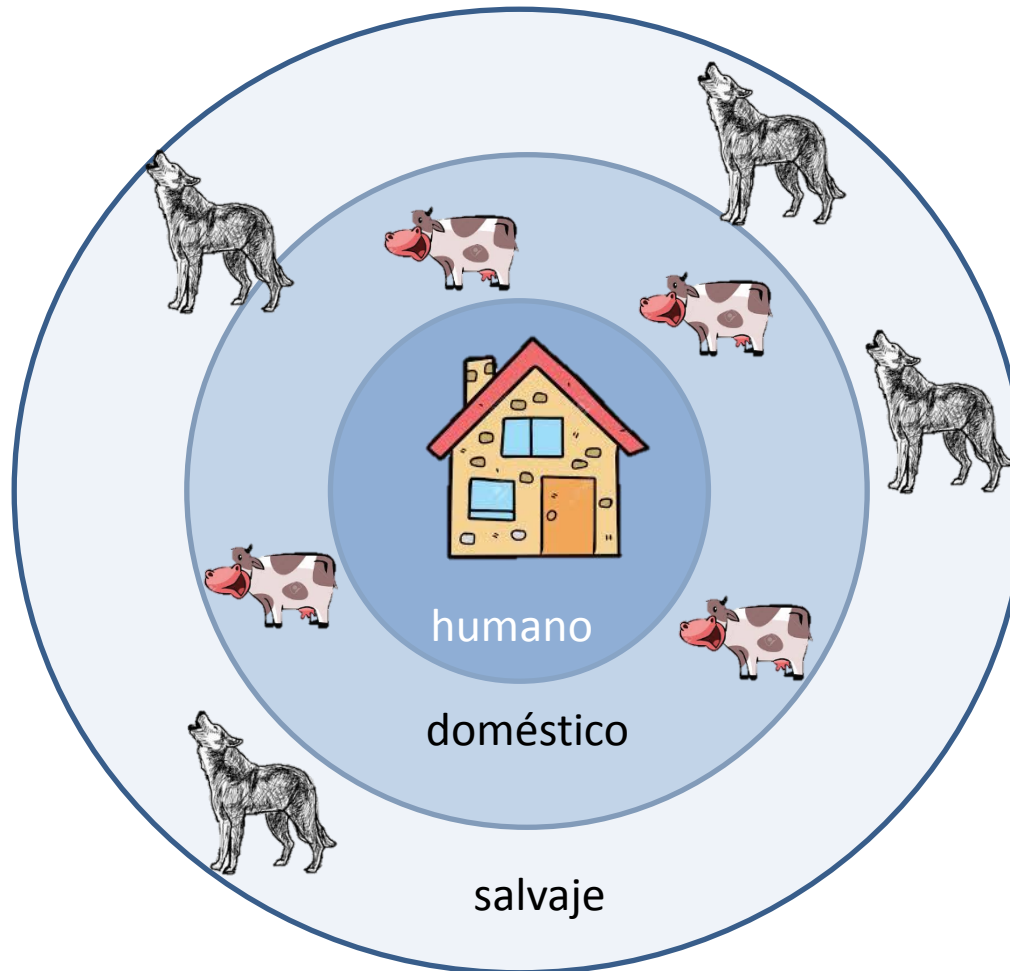


EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

CLASIFICACIÓN/JERARQUIZACIÓN



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

LOCALIZACIÓN

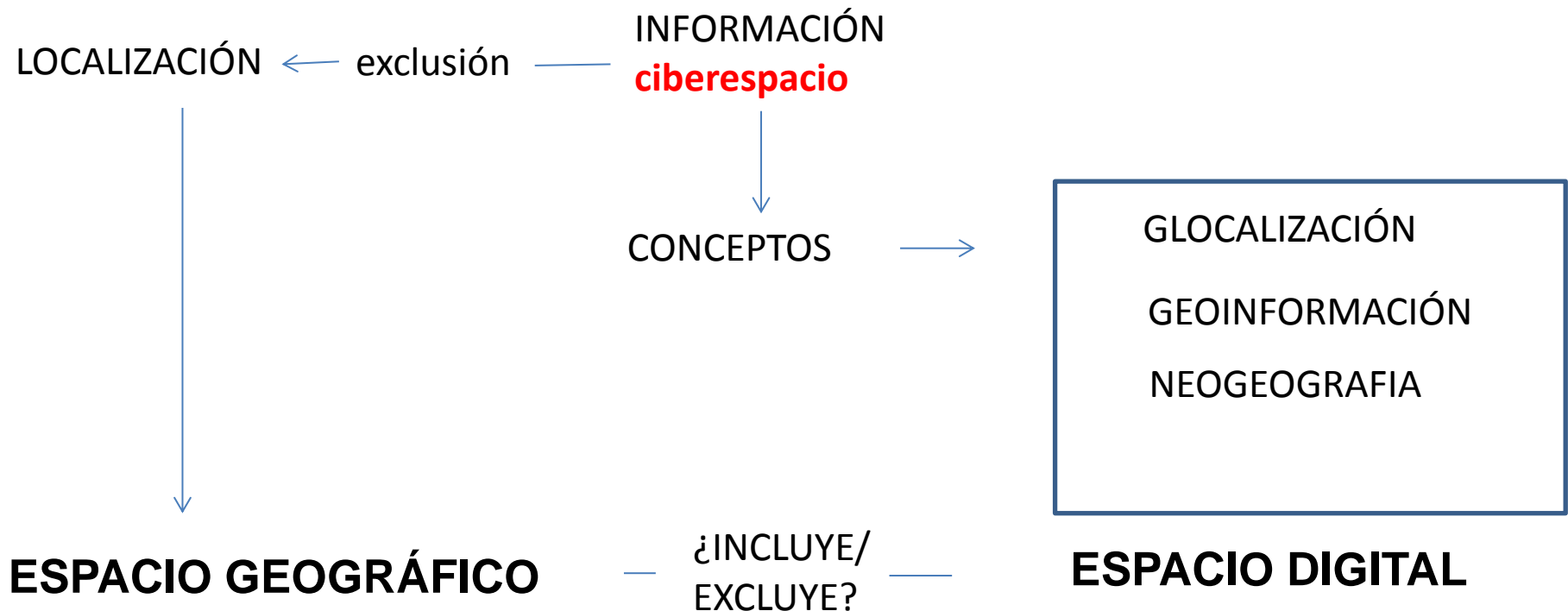
“Hoy la segregación y la polarización en las ciudades es el resultado de la libre actividad, sin control político, de las fuerzas del mercado”

Bauman (2013: 103)



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

*“La transferencia al **ciberespacio** y la subordinación a la lógica del on line ha hecho que la distinción entre lejos y cerca, aquí y allí, se haya convertido en algo virtualmente **nulo y sin efecto**”* Bauman (2013, 148).



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

“las distancias ya no suponen un obstáculo, y su extensión ya no determina la distribución de oportunidades. Tampoco lo hacen la vecindad o la proximidad física”

(Bauman: 2013, 147)



DELIMITAR/FRONTERA

EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

“las distancias ya no suponen un obstáculo, y su extensión ya no determina la distribución de oportunidades. Tampoco lo hacen la vecindad o la proximidad física”

(Bauman: 2013, 147)



LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

¿CIBERESPACIO?

amazon



ESPACIO GEOGRÁFICO



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

*Hasta qué punto los factores geofísicos; las fronteras naturales y artificiales de las unidades territoriales, las identidades separadas de las poblaciones y Kulturkreise, y la distinción entre delimitación “adentro” y “afuera” – todos los objetos de estudio tradicionales de la ciencia de la geografía-no eran, en esencia, sino los derivados conceptuales, o los **sedimentos/artificios, de los “límites de la velocidad”**; en términos más generales, las restricciones de tiempo y coste impuestas a la libertad de movimientos”*

(Bauman: 2004, 20)



¿La distancia y el tiempo han dejado de ser importantes para miles de personas?



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

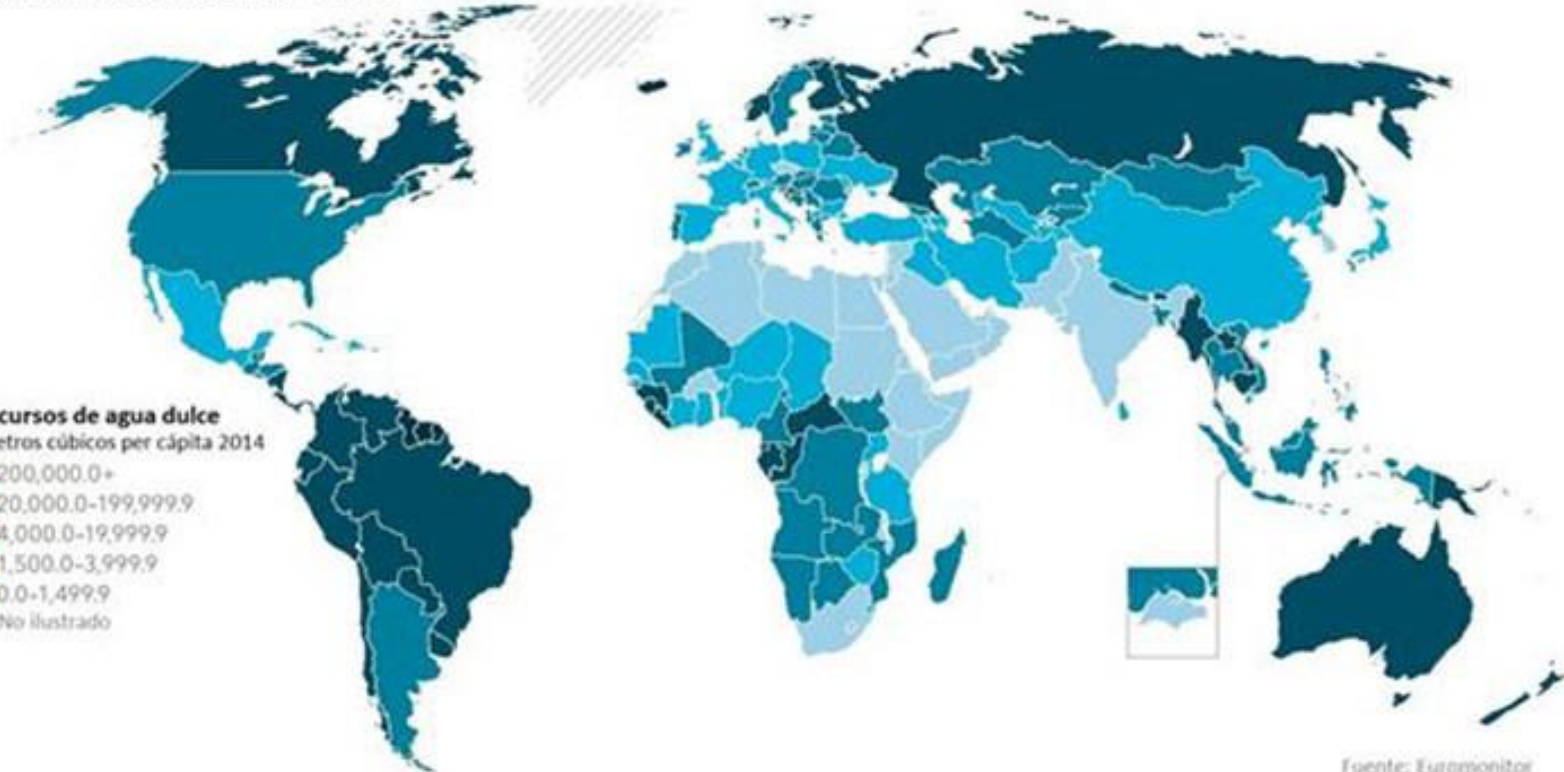
DISTRIBUCIÓN

La geoinformación ¿modifica la distribución de los recursos naturales?

Recursos naturales en el mundo

Recursos de agua dulce
metros cúbicos per cápita 2014

- 200,000.0+
- 20,000.0-199,999.9
- 4,000.0-19,999.9
- 1,500.0-3,999.9
- 0.0-1,499.9
- No ilustrado



Fuente: Euromonitor

EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

INCERTIDUMBRE

*“...las causas pueden ser **locales**, pero el alcance de sus inspiraciones es **global**. Las causas pueden ser globales, pero el impacto que provocan se moldea y alcanza de modo local ”*

Bauman (2013: 147)

*“Las iniciativas aún son **locales** pero sus consecuencias ahora son **globales**, y se mantienen tozudamente fuera del alcance de los poderes – que predicen, planifican y comandan- de sus lugares de origen”*

Bauman (2013: 149)

GLOBALIZACIÓN

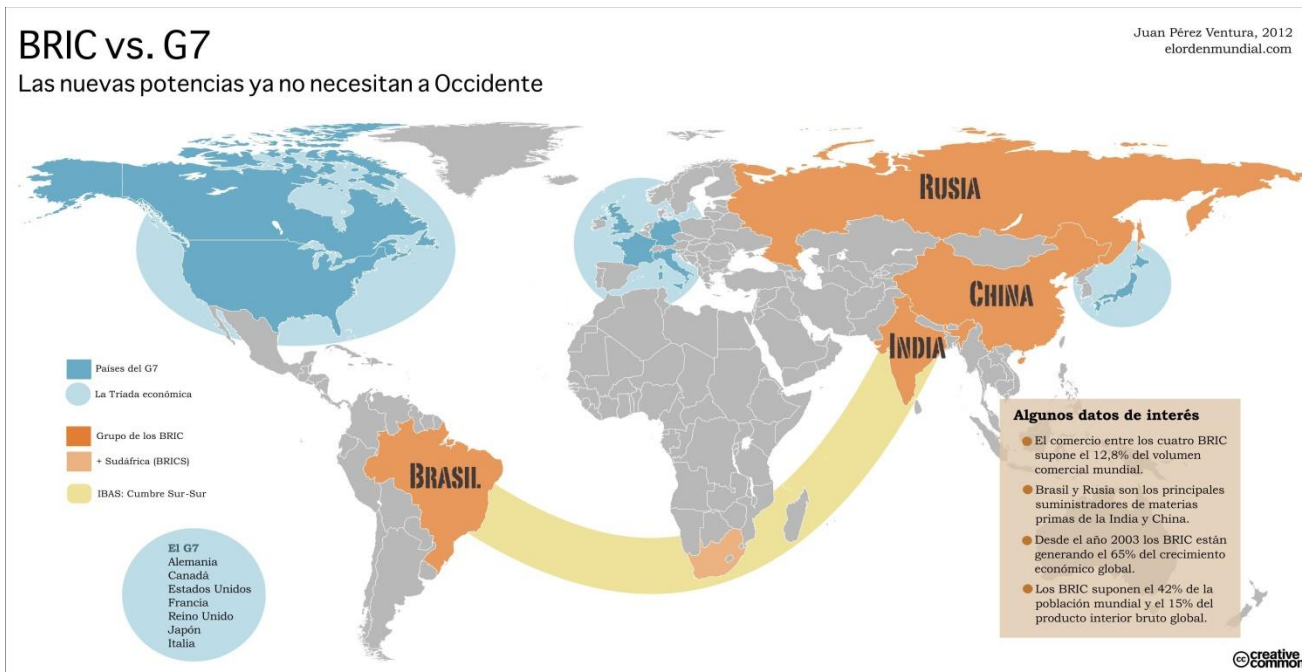


LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

GLOBALIZACIÓN: Potencial endógeno

“a nivel global es siempre más una competitividad entre territorios: las áreas que facilitan algunas condiciones importantes... tienen más posibilidades que otras en la competición global”.

Canzanelli (2004, 35)



EL ESPACIO GEOGRÁFICO EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

“En esa **masa** se han ido derrumbando y disolviendo progresivamente todos los **mecanismos** ortodoxos de ordenamiento...”

Bauman (2007: 44-45).

“El segundo reto a las premisas básicas de la educación procede de la naturaleza **errática** y esencialmente **impredecible** del cambio contemporáneo y agrega nueva fuerza a la primera amenaza”

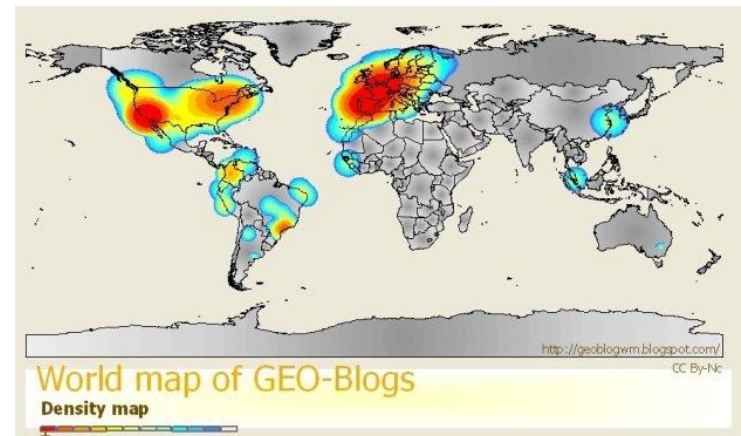
Bauman (2007, 31)



LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

¿HAN PERDIDO VALIDEZ ESTOS PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS?

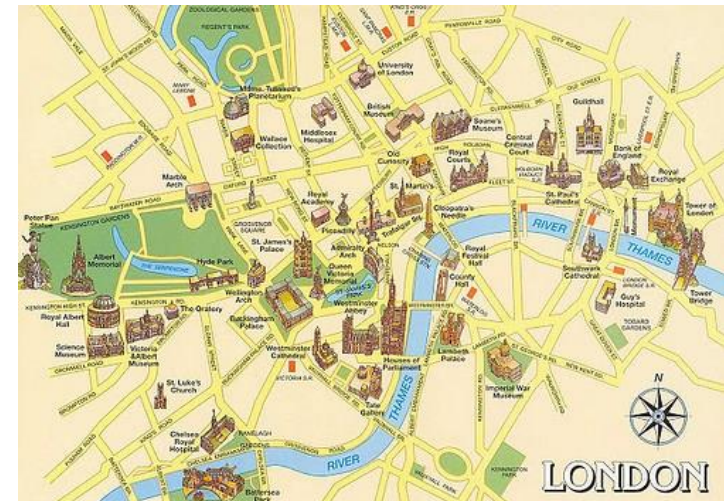
- El **aprendizaje lúdico** ¿ya no constituye un referente para los docentes?
- Igualmente, **motivar al alumno** ¿no es un punto de partida para el aprendizaje?
- ¿Debemos prescindir del aprendizaje **funcional** o problematizado?
- El desarrollo de la capacidad espacial, de orientación, para localizar ¿ya no es útil para ser humano?
- El **concepto de densidad** ¿no resulta útil para comprender los problemas de distribución espacial?



LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

¿HAN PERDIDO VALIDEZ ESTOS PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS?

- La resolución de un problema espacial ¿no requiere un uso adecuado de la escala cartográfica?
- La elaboración o interpretación cartográfica ¿no resulta útil?
- La selección de la vivienda ¿no requiere considerar la orientación y el conocimiento de los vientos dominantes?
- La selección de un local de negocio ¿puede prescindir de una consideración de los flujos urbanos?
- Seguro que al lector se le ocurren muchos más ejemplos



¿ESCALA
LEYENDA?

TÍTULO
ORIENTACIÓN

LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

OTROS CRITERIOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

- Tener en cuenta el “cuello de botella” de la memoria sensorial o a corto plazo por lo que el alumnado debe concentrarse en la información más relevante.
- La preparación previa por parte del docente puede ayudar a centrar la atención en las cuestiones esenciales.
- Automatizar facilita el aprendizaje. Es lo que distingue a expertos de novatos.



LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA

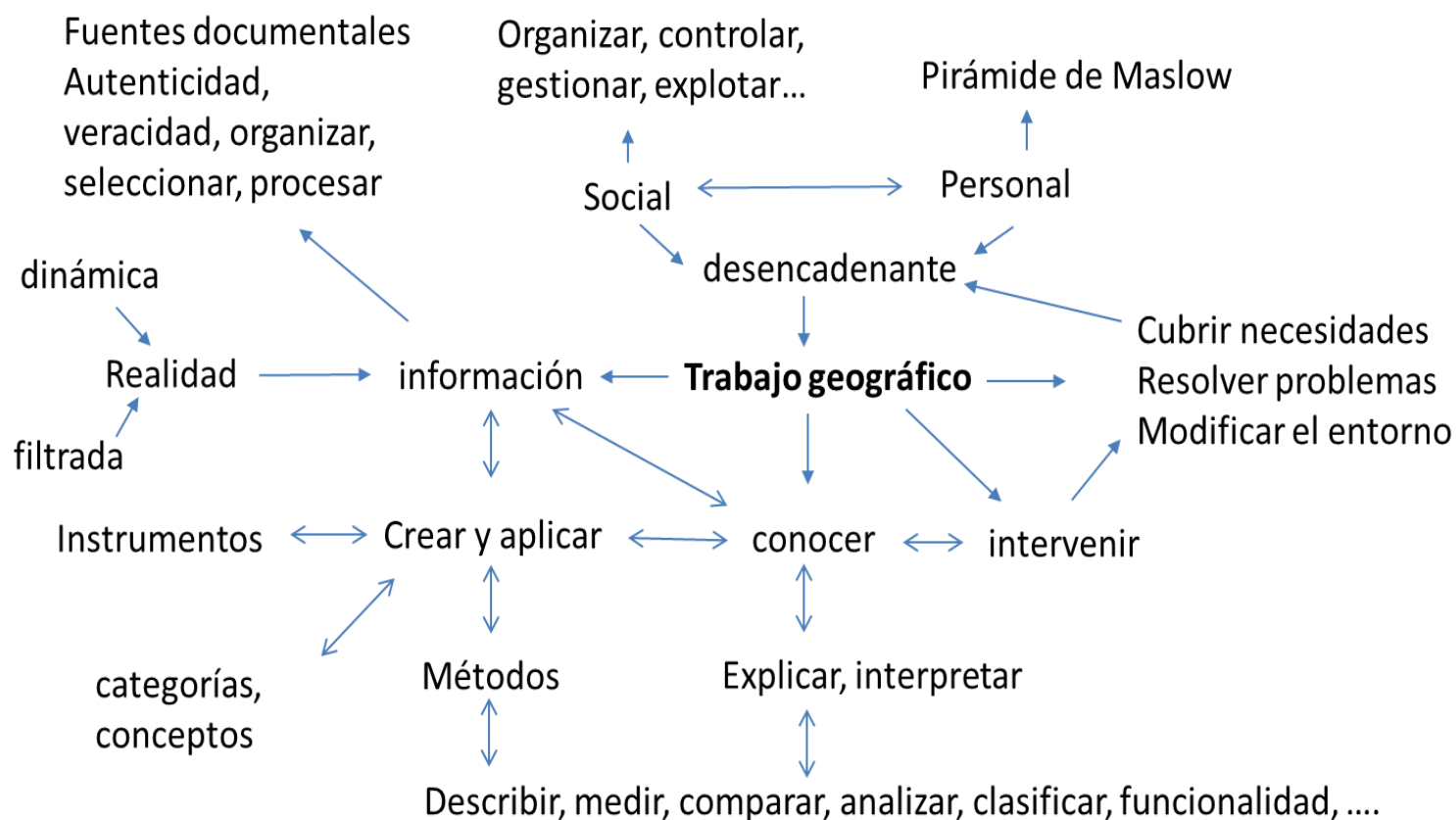
OTROS CRITERIOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

- Guiar la percepción y la atención mediante los conocimientos previos.
- Desarrollar la memorización considerando las estructuras cognitivas.
- Flexibilizar la percepción y la atención. Cualquier método que ayude al alumno a controlar esos procesos es un paso hacia adelante en el aprendizaje autónomo.
- Enriquecer la disponibilidad de recursos y datos para facilitar el aprendizaje.



ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

Aproximación al trabajo geográfico



CONCLUSIONES

“El invariable propósito de la educación era, es, y siempre seguirá siendo, la preparación de estos jóvenes para la vida. Una vida de acuerdo con la realidad en la que están destinados a entrar. Para estar preparados necesitan instrucción, “conocimientos prácticos, concretos y de inmediata aplicación”.

Bauman (2002: 230)

*“la verdad es un objetivo ilusorio... Sin embargo,... la verdad es tan crucial como el principio conductor de la discusión racional de ir adelante, que ocasionalmente, resulta en consensos sustancialmente racionales. ... La verdad es posiblemente inalcanzable como estado de conocimiento, **Pero la verdad es indispensable** para que el consenso exista.”.*

Bauman (2002: 230)